



KONICA MINOLTA

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

▣ Возможность расширения бизнеса

Широкоформатные изображения — один из наиболее эффективных способов распространить информацию среди самой широкой аудитории. По результатам исследований широкоформатные рекламные носители могут быть в 3–10 раз эффективнее, чем другие методы продвижения товара: реклама в газетах, журналах, на телевидении и радио. Также широко известен факт, что реклама в точках продаж стимулирует две трети покупок, совершаемых в магазинах.





Новые требования, новые задачи

Для бизнеса цифровой печати большое значение имеет сокращение длительности производственного цикла, соблюдение жёстких сроков выполнения заказов, поддержка современного ПО, поэтому к цифровым типографиям и используемым ими технологиям предъявляются очень высокие требования. В то же время всё более актуальными становятся вопросы сокращения текущих расходов и производства продукции, более подходящей для вторичной переработки, поэтому экономичность и экологичность производственных процессов типографий важны как никогда.

Многообещающие перспективы

Высокая цена реализации продукции цифровой широкоформатной печати открывает перед типографиями привлекательные возможности, которые не ограничиваются лишь цифровой печатью графических материалов. Изменения, происходящие на рынке широкоформатной печати технической документации, также открывают новые перспективы. Сейчас для этого рынка всё более актуальными становятся распределённая печать и создание цветных материалов. Сегмент широкоформатной цифровой печати — один из немногих на мировом рынке, для которого характерны стремительные изменения и быстрый рост. Самое время поучаствовать!



Идеальное предложение: консультативная модель продаж

Существует несколько важных аспектов бизнеса широкоформатной печати, но одним из самых значительных является то, что барьер для входа на рынок относительно невелик. По большому счёту любое частное лицо или небольшая типография, которые могут позволить себе широкоформатный принтер, могут стать поставщиками услуг широкоформатной печати. Участвовать в рекламных кампаниях с использованием широкоформатной печати могут рекламные агентства и специалисты по продвижению продукта и планированию торговых площадей. Компании, которые занимаются узкоформатной печатью, но хотели бы начать производство широкоформатной продукции, должны ориентироваться на более серьёзную перспективу. Работа на рынке широкоформатной печати на самом высоком уровне — это применение в работе с клиентами модели консультационных продаж, предложение услуг дизайнера, исполнения, установки и управления. Также необходимо учитывать экономическую эффективность и возможность интеграции широкоформатной продукции с другими маркетинговыми и рекламными материалами.

Ключевые факторы успеха

- **Низкая себестоимость отпечатков.** Даже на этом рынке с его привлекательным потенциалом роста критически важно учесть все составляющие себестоимости и включить их в расчёт «издержки плюс фиксированная прибыль».
- **Эффективные продажи широкоформатной продукции.** К различным поставщикам печатных услуг приходят очень разные клиенты, и во многих случаях клиенты, приобретающие широкоформатные отпечатки, принадлежат к совсем иной группе, чем покупатели других видов печатной продукции.
- **Отличие от конкурентов за счёт более высокого уровня обслуживания.** Ваша компания может, в частности, предложить широкоформатную экспресс-печать (пока клиент ожидает). Многие салоны широкоформатной печати предложить такую услугу не смогут, так как им требуется время для смены рулонов, а кроме того, мало кому из них захочется прерывать текущие задания на печать.